

广告艺术设计专业 人才培养方案

(2021 级)

制定日期：2021 年 08 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置与要求	3
(一) 公共基础课程简介	5
(二) 专业核心技能课程简介	7
七、教学进程总体安排	8
(一) 教学进程	8
(二) 实践教学进程	11
(三) 教学学时分配表	12
(四) 课程结构比例	13
(五) 教学进度	13
八、实施保障	14
(一) 师资结构	14
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	16
(五) 学习评价	16
(六) 人才培养质量管理	17
九、毕业要求	17
(一) 学业学分要求	17
(二) 综合素质学分要求	17
(三) 证书	17

广告艺术设计培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113（2021年新目录）

二、入学要求

普通高招和美术类统考的高中应届毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制3年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在5年内完成学业。

四、职业面向

表 1 行业职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
艺术大类（55）	广告设计（5501）	广告设计（725）	广告相关企业（4080808）	广告公司、后期设计制作制作企业、企划公司、图文设计公司、出版行业、企业宣传策划部门及其他需求平面设计师领域的相关平面设计工作	广告设计师（二级、三级） Adobe 中国认证设计师（ACCD）证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为宗旨，培养以就业为导向，坚持工学结合，密切与行业企业合作，以职业能力训练与培养为主线，具备扎实的广告设计理论知识，具有多媒体设计的思维能力和较好的审美能力，掌握不同的广告媒介设计与制作、广告文案、市场营销、品牌规划与设计、视频剪辑与制作等多项技能，职业面向广告制作与传播机构、互联网机构、视频剪辑机构、出版社、印刷厂、影楼、电商工作室、企事业宣传策划部门及社会相关行业部门等，努力培养德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才，将职业精神、工匠精神、科学精神、

劳动精神、美育素养等融入日常教学中，促进学生全面发展。

积极推进 1+X 证书制度实施，在现有课程基础上，合理的融入等级证书的相关设计内容，优化课程设置与教学内容，能够达到统筹育、训结合的教学组织实施，形成“双元制”特色培养体系。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：热爱党、热爱祖国，自觉践行社会主义核心价值观，主动维护国家统一和民族团结；具备一定的政治理论水平和坚定的社会主义政治方向。

（2）职业素质：具有良好的职业质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；爱岗敬业、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强的文字和语言表达能力、人际交往能力和自我发展能力。

（4）身体心理素质：具有健康的体魄、良好的生活习惯和健康积极的人生态度；良好的心理品质和健全的人格，具有较强的心理调适能力、抗挫折能力和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）掌握广告设计领域中：品牌设计、广告创意、视频剪辑等相关知识；

（2）具备素描、色彩、设计构成、装饰绘画等基础知识；

（3）具备广告和印刷出版设计、展示设计等专业知识；

（4）具备广告图形创意相关知识。

3. 能力要求

专业核心能力：

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握一定的计算机应用相关知识与文献检索基本方法；

（3）具备广告策划撰写能力；

（4）具备影视后期剪辑能力；

（5）具备平面设计软件应用能力；

（6）具备广告设计与制作能力；

（7）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、版权保护、环境保护等知识。

通用能力：

- ①具备美术基本造型能力及色彩表达能力；
- ②具备广告宣传策划及广告文案撰写能力；
- ③具备广告创新思维能力和创新意识的能力；
- ④具备计算机图形辅助设计与制作技能，能从事各类广告设计与制作的能力；
- ⑤具备一定的实际工作经验，具有团结协作、组织管理的基本能力；
- ⑥具备一定的专业相关英文资料的阅读能力。

方法能力：

- ①具备能够在工作中独立制定计划、独立实施计划、独立评价结果；
- ②具备获取新知识、新技能、新方法的基本能力；
- ③具备较强的计算机专业学习与应用的能力；
- ④能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径；
- ⑤具备一定的逻辑与抽象思维能力，能够对信息进行截取、评价和传递。

社会能力：

- ①具备合格的思想政治素质、良好的公民道德与职业道德素质、健康的身体与心理素质；
- ②具备基本的人文与科学素质；
- ③具备工作认真、细致、积极、主动和吃苦耐劳的精神；
- ④具备较强的沟通能力，在工作中具有合作、交流和组织协调能力；
- ⑤具备服务用户的思想意识和良好的服务态度；
- ⑥具备较强的质量意识、经济意识和时间意识，能够按时完成工作任务；
- ⑦具备较强的法律意识和信息安全意识；
- ⑧具备作风严谨、团队协作和坚持不懈的良好职业素质；
- ⑨具备一定的心理抗挫能力。

六、课程设置与要求

广告设计与制作专业围绕广告设计行业复合型技术技能人才培养目标，参照广告专业技术人员职业水平评价暂行规定，从产业、行业、企业、职业调查入手，根据毕业生的服务面向、就业部门、就业岗位（群），通过专业调研和邀

请企业专家、技术能手参与等方式，共同确定广告设计与制作专业的工作岗位、业务范围和工作领域，分析学生毕业后所从事的工作任务和应具备的职业能力要求，并体现相近职业岗位(群)的任职要求，紧贴广告行业领域的最新发展变化，在明确专业培养目标的前提下，构建课程体系。将课程划分为公共基础课、专业课(专业基础课程、专业核心课程)、公共选修课、专业选修课。

表 2 课程体系架构

教学模块	课程代码	课程设置	考核方式	说明
公共基础课程	G511101	思想道德修养与法律基础	考查	课程体系架构的课程是广告艺术设计专业主要设置的专业课程。其中，公共基础课程是按照教育行政主管部门进行设置的。专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程是根据我院自身办学特色和学生就业需要进行设置的。表中前面带“▲”为专业主干课程。
	G511102	毛泽东思想中国特色概论	考试	
	G551102	大学生心理健康教育	考查	
	G531101	体育与健康 1	达标测试	
	G531102	体育与健康 2	达标测试	
	G531103	体育与健康 3	达标测试	
	G531104	体育与健康 4	达标测试	
	G521105	大学语文	考查	
	G521103	大学英语 1	考试	
	G521102	大学英语 2	考试	
	G091101	计算机应用基础	考查	
	G551101	大学生职业发展与就业指导	考查	
	G511103	形式与政策	考查	
专业基础课程	G103128	▲绘画基础	考查	
	G103129	▲构成设计	考试	
	G102117	▲图像处理与绘制	考查	
	G102116	广告学概论	考试	
专业核心课程	G103118	▲民俗手工艺	考查	
	G102003	▲图形编辑与绘制	考查	
	G103123	▲VI 设计与制作	考查	
	G102114	优秀广告作品评析	考查	
	G103121	广告策划与文案写作	考试	
	G103119	▲影视后期剪辑	考查	
	G103127	视听语言	考试	
	G103125	设计消费心理学	考试	
	G102006	广告设计综合专题（一）	考查	

	G102007	广告设计综合专题（二）	考查
专业 选修 课程	G104203	职场礼仪	考查
	G104205	写作基础	考查
	G104206	中国国画	考查
	G104207	水彩画	考查

（一）公共基础课程简介

1. 思想道德修养与法律基础：该课程是依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法制观修养的一门思想政治理论必修课程。建议学时：36 学时；本课程的教学目标是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容，在理论与实际的结合上，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答，以帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成为全面发展的社会主义接班人打下坚实的基础。其主要学习内容：大学生要完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：该课程是高等学校学生必修的一门马克思主义政治理论课，是高校政治理论课程中的核心课程。建议学时：72 学时；本课程的教学目标是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力，以帮助大学生更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。其主要学习内容：理解毛泽东思想的主要内容及意义、掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其对当代中国发展的重大意义，正确认识中国特色社会主义建设的发展规律，形成科学的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强在党的领导下全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化进程的自觉性和坚定性。

3. 体育与健康：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设 116 学时，7 学分。本课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼课程，

传授体育的基本理论知识、技术、技能和科学锻炼身体的方法，使学生掌握一定的体育卫生保健常识，通过体育课程的学习和锻炼，提高自身的运动能力；在某些运动项目上达到一定的水平，积极参加具有挑战性的野外活动和运动竞赛，真正达到具有较高的体育文化素养和观赏水平；全面发展学生体能，提高学生科学锻炼的能力；发展学生个性，培养运动兴趣，形成健康的生活方式，养成良好的行为习惯，促进身心健康，真正掌握一、二项独立锻炼身体的手段和方法，促其终生受益；思想教育学生，端正学习态度，真正认识到体育锻炼的意义，培养学生具有高尚的道德品质、顽强的意志和勇于拼搏的精神；是学校课程体系的重要组成部分；是高等职业学校体育工作的中心环节。

4. 大学语文：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设 72 学时。学生通过课上集中学习和课下拓展阅读，提高阅读、欣赏和分析能力，掌握口头表达及写作文章的技巧；并在文学和文化鉴赏之中增强审美意识，提升品味情趣，拓宽社会视野，加深文化底蕴。加强和巩固学生的汉语基础知识，进一步提高其口头和书面表达能力、阅读和理解能力、思维和鉴赏能力，使之在日常工作和生活中能熟练、高效地交流、阅读和写作；能撰写各类事务的实用文章和学术文章；能用语准确、条理清晰、勇敢自信地说话、发言。

5. 大学英语：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设 144 学时。是根据职业教育英语教学的特点设计的高职英语教材，融入了全新的教学理念、教学方法和教学技术，注重培养学生在日常生活和未来所从事职业场景中的英语应用能力，突出职业性和实践性。本课程力求通过“教、学、做”相融合、“视”“听”“说”三位一体教学模式，最大限度激发学生的学习积极性和主动性，培养学生对真实生活场景中各种视听材料的理解能力和表达能力，语言的实际运用能力和交际能力，使学生能够熟练运用英语进行日常交际，同时培养学生良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神。

6. 计算机应用基础：该课程是我院各专业必修的公共基础课程，设 72 学时。本课程的设置及教学内容选择以普及计算机技术和应用为主，通过理论教学和实验教学，培养学生对以计算机技术、多媒体技术和网络技术为核心的信息技术的兴趣，建立起计算机应用意识，形成良好的信息技术道德，掌握计算机基础知识、培养学生计算机及其常用办公集成软件、Internet 的基本操作与使用方法，能够正确地选择和使用典型的系统软件和应用软件，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，为推行素质教育，培养具有创新精神和实践能力新型人才，并在综合思维能力、综合表达能力及综合设计能力诸方面均能为后续专业课程的学习奠定一定的基础。

（二）专业核心技能课程简介

1. 绘画基础：该课程是建立学生良好审美、塑造手绘塑造能力和手绘基础设计能力等的核心课程。建议学时：52 学时。本课程的教学目标是使学生掌握艺术设计造型语言，具备教好的艺术观察能力；在学习中需掌握：（1）物品与空间的结构比例及表现技巧；（2）能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。要求学生理解：（1）设计素描的意义和形式；（2）形态结构的观察、分析；（3）静态物品的描绘塑造；（4）线条表现技巧；（5）透视与空间感的表现，体量的表达。

2. 构成设计：该课程是建立学生基本的设计思维，由传统客观手绘表达转为主观意向设计表达，并进一步提高学生塑造和设计能力，参考国内设计市场，提升学生对民族设计的兴趣。建议学时：52 学时。在学习中需掌握：（1）能具有从自然界中形态中提炼图案设计元素的能力；（2）具有较强的构成审美认识；（3）能进行抽象形态美的设计；（4）能熟练运用色彩心理特征及色彩情感的知识；（5）能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合。要求学生理解：（1）构成基础概论；（2）平面构成的基本元素和形态变化；（3）色彩的属性和视觉心理感受及应用；（4）立体感的设计与构造。

3. 图像处理与绘制：该课程是广告设计专业的核心课程，在设计中应注重民族元素的应用，通过各种设计项目的练习，不仅是让学生掌握软件操作技能，更是要解决各种类型的设计在实际中遇到的制作问题，建议学时：120 学时。学生通过课程学习后，能够熟练操作 Photoshop 软件，能根据客户所给要求完成宣传单、宣传册、折页、户外广告、房地产系列广告等广告项目的设计与制作。掌握平面设计的基本种类，和广告制作的各种方法，熟悉广告设计的相关环节和流程，掌握广告设计的各种制作工序，并具备项目解说能力，团队合作能力，以及解决实际问题的综合能力，具备独立的项目解析思维和独特的设计风格，能用画面语言解决项目所需的宣传目的，同时具备诚实、守信、善于沟通和合作的品质。

4. 图形编辑与绘制：通过本课程的学习，能够熟练使用 Illustrator 的常用功能绘制简单的矢量图形，建议学时：128 学时。学生通过学习本课程后，能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效，能够制作一些基本的设计案例。使学生能进行广告设计、平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计，为毕业后从事相关专业职业岗位工作具备基本计算机应用能力打下坚实的基础。

5. 民俗手工艺：本课程培养学生具有专业的动手能力、对传统民俗文化手工艺等相关知识的了解、对广告物料等相关的制作技巧。建议学时：60 学时。本课程的教学目标是帮助学生了解传统手工艺的历史、了解传统手工艺的制作方法。主

要学习内容包括传统手工艺制作过程、传统手工艺的发展现状、传统手工艺与现当代工艺的共通取舍发展、展示行业新理论、新材料与新工艺、会展多元化创意手绘效果表达技能训练、通过本课程学习，学生能掌握一项传统手工艺的基本制作技巧，再运用创意设计原则、思路、方法，熟练运用制作有关传统民俗文化主题的设计作品。

6. 影视后期剪辑：通过核心模拟项目（例如《厉害了我的国》）等视频的剪辑与制作，培养学生剪辑制作多媒体宣传广告的能力，本课程的教学目标是通过实践与理论结合，提升学生的后期剪辑技能。建议学时：56 学时。主要内容包括后期编辑制作软件 Premiere 的窗口界面的组成，组接、裁剪、特效的使用技巧，字幕，音频处理等。通过本课程的学习使学生们能够独立运用后期编辑制作软件 Premiere 进行影视后期制作。掌握一定的后期编辑制作理论。能够独立运用 Premiere 软件进行后期编辑制作。能够具备一定的后期编辑制作方面的技术及审美能力，进行影视后期创作。

7. VI 设计与制作：该课程是广告设计专业的核心课程，是解决品牌规划各个阶段过程中设计遇到的设计思路问题，为品牌设计做保障，其中培养学生学会加入民族元素等特色，设计出别具一格的品牌形象。建议学时：128 学时。在课程的教学中，要求学生理解标志设计的基本概念及其设计的基本性质与特点，了解 VI 设计的发展历史及其一些主要的设计案例，以及 VI 设计体系形成的原理，了解标志的发展史，和当代标志的主要特点及其创意过程，掌握标志的构形手法，掌握使用点、线、面、文字、图形进行设计，并根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册制定的能力。为今后从事广告设计打下良好的设计基础。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程

表3 教学进程表

课 类	课程名称	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时					
						第一学年		第二学年		第三学年	
			总计	理论	实训	18 周	18 周	16 周	16 周	18 周	16 周

					课内	课外						
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	2	36	36	2	6	2					
	毛泽东思想中国特色概论	4	72	72	0	0		4				
	大学生心理健康教育	2	36	36	0	0	2					
	体育与健康	7	116	16	100	0	2	2	2	2		
	大学语文	4	72	72	0	0	2	2				
	大学英语	8	144	144	0	0	4	4				
	计算机应用基础	4	72	20	40	12	4					
	大学生职业发展与就业指导	2	36	36	0	0	每学期以讲座形式安排 1-2 场			2		
	音乐欣赏	2	36	0	36	0						
	军事理论	4	64	0	36	28						
军事技能	2	40	0	40	0							

	形势与政策	4	64	0	64	0	第 1-5 学期以讲座形式开设， 每学期不低于 8 学时					
专业 基础 课程	▲绘画基础	3	52	16	36	0	4					
	▲构成设计	3	52	32	20	0	4					
	▲图像处理 与绘制	8	120	48	72	0		8				
	广告学概论	2	30	30	0	0		2				
专业 核心 技能 课程	▲民俗 手工艺	4	60	20	40	0		4				
	▲图形编辑 与绘制	8	128	24	104	0			8			
	▲VI 设计 与制作	8	128	32	96	0			8			
	优秀广告 作品评析	2	32	30	2	0			2			
	广告策划与 文案写作	2	32	30	2	0			2			
	▲影视后期 剪辑	4	56	16	40	0				4		
	视听语言	4	56	16	40	0				4		

	设计消费心理学	2	28	28	0	0				2		
	广告设计综合专题(一)	4	56	8	48	0				4		
	广告设计综合专题(二)	4	56	8	48	0				4		
专业选修课程	职场礼仪	3	48	0	48	0				2		
	写作基础	3	48	0	48	0			2			
	中国国画	3	48	0	48	0			2			
	水彩画	3	48	0	48	0				2		
公共选修课		6	98	98	0	0						
合计		119	1876	790	1002	84	24	24	26	26	0	0

注：1. ▲为专业主干课程。

2. 专业选修课程和公共选修课。学生可以根据自己的兴趣来选择不低于 18 学分的选修课程。课程一般安排在 3、4 学期。

3. 第三学年第一学期为毕业设计学期，由学生完成毕业设计作品，教师辅导 4 周。

(二) 实践教学进程

表 4 实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	学分	考核方式	实践教学时间安排								
				第一学年		第二学年		第三学年				
				1	2	3	4	5	6			

1	★手绘强化实践	2	手绘成果				1周		
2	★专业采风	3	考察论文、综合评议			3周			
3	★软件综合实践	2	设计成果			2周			
4	★毕业设计实践	4	设计成果				4周		
5	★毕业设计	18	设计成果, 综合评议					18周	
6	思政课综合实践	1	调研报告		1周 暑期				
7	★顶岗实习	16	实习成果、综合评议						16周
8	毕业教育	1	平时表现、综合评议						1周
合计		47	Σ=47周		1周	5周	5周	18周	17周

注: 1. ★为生产性实习, 共42周, 每周1学分。

2. 生产性实习占总实践教学的89.4%。

(三) 教学学时分配表

表5 课程设置及教学学时分配表

项目	学分	学时数	百分比 (%)	教学活动安排						
				第一学年		第二学年		第三学年		
				18周	18周	16周	16周	18周	16周	
理论学时分配	公共基础课	43	296(406)	37.4	16	10	2	4	0	0
	专业基础课	16	126(128)	13.5	8	10	0	0	0	0
	专业核心课	42	272(360)	33.7	0	4	20	18	0	0
	专业选修课	12	0(192)	10.2	0	0	4	4	0	0
	公共选修课	6	96(0)	5.2	0	0	0	0	0	0
	合计	119	790(1086)	100	24	24	26	26	0	0
	课程实训		1086	53.6						

	实践教学周	46	920	45.4		1周	5周	5周	18周	17周
	毕业教育	1	20	1						1周
总计		166	790(2026)	100	19周	20周	20周	20周	20周	17周
理论教学与实践 教学比例		790:2026 \approx 1: 2.56								
实践学时（含课内 实训学时）比例		2026/2816 \approx 72%								

注：1. 理论学时分配中的学时数为纯理论学时，括号内为理论课程中的随堂实训学时。

2. 实践教学每周折合 20 学时。

（四）课程结构比例

表6 课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修课	公共基础课	738	25	43	26.06
	专业基础课	254	9.0	16	9.70
	专业必修课	632	22.4	42	25.45
选修课	专业选修课	192	6.8	12	7.27
	公共选修课	96	3.4	6	3.64
实践课（不含课内实训学时）		940	33.4	47	27.88
总计		2816	100	166	100

（五）教学进度

表7 教学进度表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	入学教育、 军训		理论教学 18 周																		
二	理论教学 18 周																			实训 1 周	
三	理论教学 16 周															校内专业实训 5 周					
四	理论教学 16 周															校内专业实训 5 周					
五	毕业设计 18 周																				
六	顶岗实习 16 周															毕业 教育	— —				

八、实施保障

(一) 师资结构

1. 具有“双师型”专业课教师达 35%以上，研究生学历或硕士及以上学位比例不低于70%，学校所有专业专任教师都具有高等学校教师资格证书，根据需要外聘

企业兼职教师担任专业实践课程。

2. 专业核心课程应由中级及以上专业技术职称和较丰富实践经验的“双师型”专任教师担任，企业兼职教师应具有中级及以上业技术职称。

3. 为提高教师综合素质和实践教学能力，我系每年对不少于 30%的专业专任教师进行相应的企业生产实践或继续教育。

(二) 教学设施

根据艺术系专业课程安排，本专业要求配备专用画室和机房，见下表：

表 8 专业实训室建设标准（30 人/班）

序号	实验、实训室名称	实验室主要设备	
		主要设备	数量
1	画室	画架	60 个
		马扎板凳	60 个
		静物组合	10 套
		石膏几何体	10 套
		石膏人像	6 个
		素描写生灯	6 架
		画布、桌布	20 张
		电脑	62 台
2	艺术设计实训室	智慧黑板	1 套
		桌椅	61 位
		手绘板	61 张
		必备软件	9 个

3	实习实训室	智慧黑板	1套
		桌椅	61位
		电脑	2台

（三）教学资源

1.教材选用：使用高职高专教材、优秀“十三五”规划教材。

2.教材建设：根据我系广告艺术设计的专业特点，选择强既能完善学生的手绘训练提高审美，又能充分学会运用电脑开阔视野的教材，注重实践与激发创作热情教材的开发，建设实现广告艺术设计专业教学目标的具有“发挥学生想象力、创造力和个性化”教学模式的特色教材。

（四）教学方法

艺术系广告艺术设计专业方向实践性较强，人才培养方向侧重于强调训练学生动脑动手能力兼顾。课程设置以学生为中心，因材施教。实施教学方法、教学手段和教学组织形式的教学改革。以项目实践为导向，开展现场教学、分组教学。重视实践教学、项目教学和团队学习，提高学生学习的积极性和主动性。

教学方法以广告艺术设计的职业岗位能力和职业素质培养为核心，引导学生实现“做中学、做中教”的教学模式。充分发挥校内外实训相结合的优势，促进课堂与实训一体化，促进课程教学目标要求、教学内容和教学实施与设计行业项目的生产计划、组织与实施、成果与验收的一致性，突出学生在实际工程环境下职业能力和素质的培养。课程教学过程中，把多媒体教学、网络教学等现代教育技术和现代信息技术作为提高教学质量的重要手段，重视优质教学资源和网络信息资源的利用。教学手段在课程教学过程中，把多媒体教学、网络教学等现代教育技术和现代化信息技术作为提高教学质量的重要手段，重视优质教学资源和网络信息资源的利用。

（五）学习评价

建立和完善考核评价制度。以能力培养为核心，以设计类行业职业资格标准为依据，以学生应具备的基本理论知识、技能水平和职业能力评价为重点，采取理论知识考试、技能操作考核和自我评价相结合的评价方式。针对各阶段的教学内容，由任课教师对学生的学习过程和学习结果进行考核。实施学生评教、同行互评、行业企业和社会有关机构评教，促进教学水平和教学质量的提高。

课程评价方面采用过程性考核、结业考核相结合。过程性考核是以项目或模

块为单位进行,考核依据是出勤、纪律、活动准备、情感态度、笔记、技能考核、项目内容测试等。结业考核通过集中考试进行。可采用毕业设计、论文写作、现场操作等考核形式。

实习实训评价包括校内综合实训和顶岗实习评价。校内综合实训考核以技能考核成果的数量、质量、表现为主。采用自我评价(20%)、组长评价(10%)、各组互评(10%)、教师评价(60%)的形式。学生每完成一个实训内容都要进行个人评价、小组互评和教师评价,科学合理的评价体系可激发学生的学习兴趣,使每个学生自觉认真地完成综合实训教学任务,并培养学生的团队精神。顶岗实习考核采用企业指导教师与校内指导教师考核相结合的方式。从日常表现、知识与技能的掌握程度、成果质量、实习报告、过程记录资料等进行考核。顶岗实习考核采用校内班主任、校内指导教师和企业指导教师考核相结合的方式,从实习周记(40%)、单位实习成绩(40%)、实习总结(20%)三方面进行考核。

(六) 人才培养质量管理

依据我院制定的《河南测绘职业学院教学检查制度》(河测院 18 号文件)、《教师教学质量综合评价方案》等人才培养质量保障制度,对教师课堂教学质量、教师实践教学质量、学生学习状况、教师职业道德、人才培养工作评价(专业教学计划)的质量、教师工作规范的执行情况、教学管理工作规程的执行情况、教学管理制度的执行情况、授课计划的编制与实施情况等进行落实与监控,从而保障该专业的人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生毕业到达的条件:

(一) 学业学分要求

不低于 172 学分

(二) 综合素质学分要求

不低于 6 学分

(三) 证书

不作为必须获得项,省级以上各类证书可抵专业选修课学分,2 分为上限。

1. 1+X 职业技能鉴定证书
2. 专业技能竞赛获奖证书
3. 专业实践项目证书
4. Adobe 中国认证平面视觉设计师
5. 校“五个一”工程要求证书