**附件3:**

河南测绘职业学院课程建设评估指标体系

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级**  **指标** | **主 要**  **观测点** | **评审标准** | **分值** | **评价等级** | | | | |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** |
| **1.0** | **0.8** | **0.6** | **0.4** | **0.2** |
| 一  教  学  队  伍  18分 | 1-1  课程  负责  人与  主讲  教师 | 师德、能力与  水平 | 专业技术职务讲师以上，师德高尚、治学严谨；执教能力强，教学效果好，参与和承担教育研究或教学改革项目，成果显著；实践经验丰富，参与校企合作或相关专业技术服务项目，成效明显，并在行业企业有一定影响。 | 6分 |  |  |  |  |  |
| 1-2  教学  队伍  结构 | 知识、年龄结构、 “双师”结构、  专兼职  比例 | 专任教师中具有中级以上资格的比例达到60%以上，双师型教师达到70%以上；行业企业兼职教师承担有适当比例的课程教学任务，特别是主要的实践教学任务。 | 6分 |  |  |  |  |  |
| 1-3教学  改革  与教  学研  究 | 教研活动、教改成果和教学成果 | 能经常性开展教研活动，有计划，有总结；教研活动推动了教学改革，取得了明显的成效，至少有1项市级以上课题科研成果；课程组发表了至少1篇以上高质量的教改教研论文。 | 6分 |  |  |  |  |  |
| 二  课  程  设  置  8分 | 2-1  课程  定位 | 性质与  作用 | 专业课程体系符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求；本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用，且与前、后续课程衔接得当。强调实践能力和创新能力培养。 | 4分 |  |  |  |  |  |
| 2-2  课程设计 | 理念与  思路 | 以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。理论教学与实践教学配置合理，内容充实，能反映行业最新技术和科技成果。 | 4分 |  |  |  |  |  |
| 三  教  学  内  容  25  分 | 3-1  内容选取 | 针对性和适用性 | 根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。 | 10分 |  |  |  |  |  |
| 3-2  内容组织 | 组织与  安排 | 遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务**，**做、学、教结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。 | 10分 |  |  |  |  |  |
| 3-3  表现形式 | 教材及相关资料 | 选用先进、适用教材，与行业企业合作编写工学结合特色教材，课件、案例、习题、实训实习项目、学习指南等教学相关资料齐全，符合课程设计要求，满足网络课程教学需要。 | 5分 |  |  |  |  |  |
| 四  教学  方法  与  手段  25  分 | 4-1  教学设计 | 教学  模式 | 重视学生在校学习与实际工作的一致性，以理实一体化教学为主体。 | 8分 |  |  |  |  |  |
| 4-2  教学  方法 | 教学方法的运用 | 根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。 | 6分 |  |  |  |  |  |
| 4-3  教学  手段 | 信息技术的应用 | 运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟社会、虚拟企业、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。 | 6分 |  |  |  |  |  |
| 4-4  网络  教学  环境 | 网络教学资源和硬件环境 | 网络教学资源丰富，架构合理，硬件环境能够支撑网络课程的正常运行，并能有效共享。 | 5分 |  |  |  |  |  |
| 五  课程考核  4分 | 5-1  课程考核 | 课程考核方式 | 课程考核方式多样化，注重过程性评价，着重考察能力运用。有试题库、在线测试系统。 | 4分 |  |  |  |  |  |
| 六  实  践  条  件  10  分 | 6-1  校内实训  条件 | 设备与  环境 | 实训能够满足课程认识实训、生产性实训或仿真实训的需要，实训开出率90%以上，管理规范。 | 6分 |  |  |  |  |  |
| 6-2  校外实习环境 | 建设与  利用 | 与校内实训统筹规划，布点合理，功能明确，为课程的实践教学提供真实的工程环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。 | 4分 |  |  |  |  |  |
| 七  教  学  效  果  10分 | 7-1  课堂教学 | 课堂教学情况 | 按计划完成授课任务，学生能当场掌握教学内容的比例较高，达到70%以上。 | 4分 |  |  |  |  |  |
| 7-2  教学评价 | 专家、督导及学生评价 | 校外专家、行业企业专家、校内督导及学生评价结果优良。 | 3分 |  |  |  |  |  |
| 7-3  社会评价 | 社会  认可度 | 学生实际动手能力强，实训、实习产品能够体现应用价值；能得到用人单位的普遍认可；课程对应或相关的职业资格证书或专业技能水平证书获取率高，相应技能竞赛获奖率高。 | 3分 |  |  |  |  |  |
| 八  特色  创新5分 | 8-1 特色与创新 | | 与同类课程比较，在教学内容、教学方法等方面有实质创新，具有鲜明特色，效果显著，对提高人才培养质量有显著作用。 | 5分 |  |  |  |  |  |
| 总体评价 | | | 105分 | | | | | | |

注：1.特色与创新属加分项。

2.本指标体系有8个一级指标、18个二级指标、20个观测点。评价等级分为A、B、C、D、E五档，系数分别为：E，0-0.2；D，0.2-0.4；C，0.4-0.6；B，0.6-0.8；A，0.8-1.0。