# 附件1 骨干（品牌）专业

一、建设目标

适应国家经济、科技、社会发展对高素质人才的需求，结合学校的办学定位，发挥已有的专业优势，办出专业特色；推动学校办学定位与社会需求高度符合，专业人才培养目标与办学定位高度符合，专业人才培养方案与人才培养目标高度符合，为同类型相关专业建设和教学改革起到示范和带动作用，打造专业人才培养品牌。

二、建设内容

1.改革人才培养方案，构建与经济社会、行业发展需要吻合的课程体系。加强相关产业、领域发展趋势和人才需求研究，形成有效机制，吸引产业、行业和用人单位共同研究制定教学计划，制定与生产实践、社会发展需要相吻合的培养方案和课程体系。

2.改革课程教学内容。课程内容要充分反映相关产业和领域的新技术、新理念、新要求。体现专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。

3.改革教师培养和使用机制，加强教师队伍建设。完善校内专任教师到相关产业和领域一线学习交流、相关产业和领域的人员到学校兼职授课的制度和机制。建立教师培训、交流和深造的常规机制，形成一支了解社会需求、教学经验丰富、实践能力强的高水平专兼结合的教师队伍。

4.改革实践教学，推进人才培养与社会实践相结合。要建立学校、行业和用人单位共同参与的学生考核评价机制。

5.通过改革和建设，培养一批适应经济社会发展需求的专门人才，并集成取得的有效经验和实践效果，形成该专业建设内容的相关参考规范，发挥推广和示范的作用，打造专业品牌。

三、申报条件与要求

骨干（品牌）专业原则上应为教育部公布的《普通高等学校专科专业目录（2015年）》专业。申报的骨干（品牌）专业要充分体现学校的办学定位、办学特色以及所服务区域或行业的支柱产业发展要求，在全省相同专业领域具有一定优势。紧密结合地方经济社会发展需求。

建设周期：2年。

# 综合改革试点专业

**一、建设目标**

实施“专业综合改革试点”项目，旨在结合学校办学定位、专业特色和服务面向，明确专业培养目标和建设重点，优化人才培养方案。按照准确定位、注重内涵、突出优势、强化特色的原则，通过自主设计建设方案，推进培养模式、教学团队、课程教材、教学方式、教学管理及实践教学等专业发展重要环节的综合改革，促进人才培养水平的整体提升，打造教学理念先进、改革成效显著、特色更加鲜明的专业点。

**二、建设内容**

1.专业标准建设。

制订各专业人才培养质量标准、课程标准、各教学环节的质量标准，形成系统的人才培养标准体系；制定产学研结合人才培养基地、教学实践中心、创新创业基地等建设标准，形成系统的人才培养保障体系标准。

2.教学团队建设。围绕专业核心课程群，以优秀教师为带头人，建设热爱教学、改革意识强、结构合理、教学质量高的优秀教学团队。教学团队要有先进的教学理念和明确的教学改革目标，切实可行的实施方案，健全的团队运行机制和激励机制，特别要有健全的中青年教师培训机制。

3.课程与教学资源建设。要瞄准专业发展前沿，面向经济社会发展需求，借鉴国内外课程改革成果，充分利用现代信息技术，更新完善教学内容，优化课程体系，形成具有鲜明特色的专业核心课程群。要加强协同开发，促进开放共享，形成与人才培养目标、人才培养方案和创新人才培养模式相适应的优质教学资源。

4.教学方式方法改革。深化教学研究、更新教学观念，注重因材施教、改进教学方式，依托信息技术完善教学手段，产生一批具有鲜明专业特色的教学改革成果。积极探索启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分调动学生学习积极性，激励学生自主学习。促进科研与教学互动，及时把科研成果转化为教学内容。

5.强化实践教学环节。结合专业特点和人才培养要求，增加实践教学比重，确保专业实践教学必要的学分（学时）。改革实践教学内容，改善实践教学条件，创新实践教学模式，创设情境教学、仿真教学实训。鼓励将课堂建在生产一线，开展现场教学，实现校企联合教学。

6.教学管理改革。更新教学管理理念，加强教学过程管理，形成有利于支撑综合改革试点专业建设，有利于教学团队全心教书、潜心育人，有利于学生全面发展和个性发展相辅相成的管理制度和评价办法。

7.实施第三方评价。建立就业(用人)单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，并对毕业生毕业后至少五年的发展轨迹进行持续追踪。通过对教育教学活动和职业发展信息化管理，分析学生（毕业生）、教师、管理人员等有关学习（培训）、教学、工作等方面的信息，为教学质量管理、招考办法改革、专业设置优化、人才培养方案制定、课程调整创新、办学成本核算、制度设计等提供科学依据。

**三、申报范围与条件**

1.申报专业须为我校骨干专业，必须满足“专业综合改革试点”项目的建设内容要求，符合本校办学定位和发展方向，纳入本校专业建设规划并进行重点建设，成效良好。

2.具有较为雄厚的师资力量、较为完备的教学条件，在同类专业领域具有鲜明的特色和明显的优势，毕业生社会声誉好。

3.改革思路清晰，目标明确，方案科学可行，管理有保障，成效可测量评价，具有创新性和先进性。有调动教师积极参与教学改革的政策和措施。

建设周期：2年。

# 教学团队

一、建设目标

通过建立团队合作的机制，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，加强青年教师培养，开发教学资源库，提高教师的教学水平，从根本上提高教育教学质量。

二、建设内容

根据各学科（专业）发展建设规划，依托现有资源，加快产教融合，倡导校企联合教学，建立老中青搭配合理、专兼职结合、教学效果明显、在师资队伍建设方面可以起到示范作用的校级教学团队，推动开展教学研究、教材开发及课程建设；推动教研成果转化；培养青年教师、接收教师进修学习等工作。

1. 申报条件

1．团队及组成。根据各学科（专业）的具体情况，以教研室、研究所、实验室、教学基地、实训基地和工程中心等为建设单位，以系列课程或专业为建设平台，在多年的教学改革与实践中形成团队，具有明确的发展目标、良好的合作精神和梯队结构，老中青搭配、职称和知识结构合理，在指导和激励中青年教师提高专业素质和业务水平方面成效显著。团队成员主要由学校专任教师和来自行业企业的兼职教师组成，以专业建设作为开展校企合作的工作平台，设计、开发和实施专业人才培养方案，人才培养和社会服务成效显著。团队规模以7人以下为宜。

2.带头人。应为教学名师或本学科（专业）的专家，具有较深的学术造诣和创新性学术思想；长期致力于本团队课程建设，坚持在本校教学第一线为学生授课。品德高尚，治学严谨，具有团结、协作精神和较好的组织、管理和领导能力。一名专家只能担任一个教学团队的带头人。

3．教学工作。教学与社会、经济发展相结合，了解学科（专业）、行业现状，追踪学科（专业）前沿，及时更新教学内容。教学方法科学，教学手段先进，重视实践性教学，引导学生进行自主学习和创新性实践，培养学生发现、分析和解决问题的兴趣和能力。在教学工作中有强烈的质量意识和完整、有效、可持续改进的教学质量管理措施，教学效果好（教学团队成员综合评议均为良好以上），团队无教学事故。

4．教学研究。积极参加教学改革与创新，参加过省级以上教改项目、获得过省、校级优秀成果奖励。

5．教材建设。重视教材建设和教材研究，承担过省部级或国家级规划教材或编写的教材获省部级以上奖励。教材使用效果好。

建设周期：2年。

窗体底端